



EU & bunicii mei

concurs intergenerațional despre Europa și valorile europene

Descrierea proiectului:

EU & bunicii mei - este un concurs dedicat elevilor de gimnaziu (clasele V-VIII) și bunicii lor. Întrucât în vacanța de vară, mulți dintre elevi își petrec timpul la bunici, ne propunem să-i aducem împreună, să-i încurajăm să facă echipă și să discute cât mai mult despre UE, să facă schimb de informații, de idei și experiențe care să unească cele două generații.

Printr-o serie de câteva **runde** creative, dar și educative, în egală măsură, proiectul își propune să apropie generațiile și să promoveze UE în întreaga țară, inclusiv în comunitățile rurale și în rândul persoanelor în etate, care sunt, deseori, mai eurosceptice.

Obiective:

- să încurajeze dialogul între generații pe teme legate de Uniunea Europeană, drumul Moldovei spre UE, beneficiile aderării și valorile comune;
- să crească nivelul de informare despre UE în rândul persoanelor vârstnice, prin implicarea directă în activități educative alături de nepoți;
- să împuternicim tânăra generație ca mesager al integrării.

Perioada de desfășurare: 1 iunie – 30 august 2025:

- 1 iunie – anunțul campaniei + deschiderea înscrierilor pe formular
- 1 iulie - încheierea înscrierilor
- 28 august – concurs în Nord (Bălți)
- 29 august – concurs în Sud (Cahul)
- 30 august – concurs în Centru (Chișinău)

Cine poate participa:

- Echipe formate din 2 elevi de gimnaziu (clasele V–VIII) și 2 bunici (pot fi din aceeași familie, sau din familii diferite).

Înscrierea în competiție se face prin completarea formularului disponibil aici:
<https://shorturl.at/fwvap>

Regulamentul concursului poate fi consultat [aici](#).

Structura concursului:

Echipele vor trece printr-o serie de 8 runde interactive – de la întrebări despre istorie, cultură, la schimb de roluri și jocuri de echipă.

În cele trei locații, vom avea un **jury local** format din: un actor, dansator, artist, influencer (Boonika din Văleni, de exemplu), primari.

- În baza unui punctaj de la 1 la 5 vor pune note pentru probe. Astfel, echipa care a obținut cel mai mare punctaj, va fi și cea câștigătoare.

Locație: Chetrosu - din raionul Drochia, sau Elizaveta din raionul Bălți; la Văleni - din Cahul, Stăuceni, Grătiești, Trușeni - din apropierea Chișinăului.

Concursul se va desfășura în fața **Căminului Cultural** renovată din fonduri UE (dacă plouă, în interior).

Runde:

1. **Atunci și acum** - battle între generații (probă de încălzire): **istoria Europei**; **jocurile copilăriei**: de la șotron și tors lână, la jocuri video și challenge-uri pe tik-tok - se provoacă unul pe celălalt; **dansul generațiilor**; **hituri vechi și noi**.
2. **Ghicește țara** - cele 27 de stegulețe UE vor fi amplasate lângă scenă. Nepoții trebuie să găsească drapelul corect în baza indiciilor oferite de bunici.
3. **Testul UE** – quiz scurt despre cultura, tradițiile, valorile statelor membre ale Uniunii Europene (6 întrebări).
4. **Dicționar european** - într-un bol sunt termeni despre UE. Pe rând, un nepot/un bunic din echipă trebuie să explice cât mai mulți termeni în decurs de 30 secunde, sau bunicul/nepotul mimează noțiunile legate de UE
5. **nEUlogisme** - bunicii citesc neologisme, sau cuvinte în limba engleză des utilizate și intrate deja în vocabularul noii generații: browser, chat, deadline, job, feedback, cool, weekend, selfie, influencer, screening, cluster, briefing etc. Sau: nepotul citește un cuvânt în engleză, franceză, germană, iar bunicul trebuie să ghicească semnificația.
6. **Roata Europei** - o roată cu 27 de țări UE se învâрте. Când se oprește, echipa trebuie să răspundă la o întrebare specifică acelei țări (ex. Care este capitala ei? 3 mâncăruri tradiționale)
7. **Surprise box** - dintr-o cutie se extrag pe rând obiecte, iar echipa trebuie să spună țara de origine și o curiozitate despre aceasta (ex. beretă franceză, spaghete/mască venețiană (care se fac la noi, apropo) din Italia, mere din Polonia, ciocolată din Belgia, halbă de bere din Germania, borcan cu miere de albine din Slovenia)

8. **Moldova în UE** – cum îți imaginezi că va arăta Moldova peste 10 ani? (prind de la 10 cuvinte, vor trebui să scrie în 60 de secunde scrisori scurte, dar emotive, pe care să le citească: bunica îi scrie nepotului, și invers).

Premiere:

Din fiecare zonă (Nord, Centru și Sud) va fi selectată o echipă câștigătoare (2 nepoți+doi bunici) care vor merge în trei capitale europene, pe care le vom stabili împreună cu partenerii noștri europeni. (de exemplu: în **Estonia** - cea mai digitalizată țară din UE; **Suedia** - cea mai verde - pionier în energie regenerabilă și sustenabilitate; **Finlanda** - cea mai educată - are cel mai performant sistem de educație; Franța și Germania - state fondatoare)

Mesaj-cheie:

Aducem Europa mai aproape de fiecare comunitate, familie, casă. Să înveți despre Europa și valorile acesteia este mai ușor și mai plăcut prin joc, echipă, schimb de experiență și conexiune între generații. UE nu înseamnă doar procese tehnice, dar și cultură, tradiții, educație, un viitor mai bun pentru toți.

Tinerii sunt mesagerii integrării europene, iar familia și bunicii sunt partenerii lor de încredere în acest proces - și primii pe care trebuie să-i convingă că UE va aduce numeroase beneficii pentru fiecare dintre noi, de la cei care locuiesc în orașe până la cei care trăiesc în cel mai mic sat.

Organizatori:

Concursul este organizat de Biroul pentru Integrare Europeană, în parteneriat cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Culturii și Agenția Națională pentru Tineret, cu sprijinul primăriilor locale, bibliotecilor satești și alți parteneri europeni.

